

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI**  
**STOWARZYSZENIA „PARTNERSTWO PÓŁNOCNEJ JURY”**  
**NA 2019 ROK**

ROK	TERMIN	ŚRODKI/ NARZĘDZIA KOMUNIKACJI	ZAKŁADANE WSKAŹNIKI
			WARTOŚĆ
<b>2019</b>	Styczeń - czerwiec	<b>Narzędzia:</b> Lokalna prasa typu: Gazeta Myszkowska, PROW-wieści, etc.	1
		Strona www PPJ i partnerskich gmin	10
		<b>Narzędzie:</b> Seminarium	1 seminarium
		<b>Narzędzie:</b> Doradztwo	50 porad
		<b>Narzędzie:</b> www	600 wizyt strony <a href="http://www.jura-ppj.pl">www.jura-ppj.pl</a>
		<b>Narzędzie:</b> Impreza regionalna	1
	Lipiec - grudzień	<b>Narzędzia:</b> Strona www PPJ i partnerskich gmin	10 portali www na których udostępniono ankietę
			50 pozyskanych ankiet
		<b>Narzędzie:</b> Spotkanie	1
		<b>Narzędzie:</b> Doradztwo	50 porad
		<b>Narzędzie:</b> www	600 wizyt strony <a href="http://www.jura-ppj.pl">www.jura-ppj.pl</a>